

„Die Kunden können mit eigenen Augen erleben, wie ihr Lichtprojekt in der Realität aussehen wird.“

Die Lichtplanung nimmt gerade bei privaten Projekten einen immer höheren Stellenwert ein, denn die Umstellung auf neue LED-Technik und Lichtsteuerungen macht es dem Endverbraucher nicht gerade leicht, den Überblick zu behalten. Wir sprachen mit Marcus Bauer, Lichtplaner und Geschäftsführer bei ArteLumen in Nürnberg, über die Bedeutung von Lichtplanungen.



Marcus Bauer, Lichtplaner und Geschäftsführer bei ArteLumen, in seinem Lichtparcours.

Eingangshalle eines exklusiven Einfamilienhauses mit opulentem Kronleuchter als Blickfang.



Foto: Jan Boitzenhardt

**Herr Bauer, mit ihrer Firma ArteLumen bieten Sie auch privaten Kunden Lichtplanungen an. Was macht eigentlich ein Lichtplaner genau?**

In der Vergangenheit war der Nutzen professioneller Lichtplanung für Architekten und Bauherren nicht unbedingt erkennbar. Das ist heute anders. Durch den Wegfall der Glühlampe, den Einzug der LED-Technik, die intensive rohbaurelevante Planung und die enorme Anzahl an Herstellern und Produkten auf dem Markt wird das Gewerk „Licht“ immer schwieriger überschaubar. Darüber hinaus halten Gebäudemanagementsysteme in der Hausinstallation Einzug. Diese müssen ebenso anwender- und technikspezifisch geplant werden. Und dies geht zunehmend nur noch mit dem Spezialwissen eines Lichtplaners.

**ArteLumen hat in Nürnberg auch einen Showroom mit großer Herstellerwahl. Was kann der Kunde dort erleben?**

Unser Ladengeschäft im Erdgeschoss dient uns Planern eher als Mittel zum Zweck. Dort werden Oberflächen gezeigt, Materialitäten bemustert und natürlich auch die eine oder andere Leuchte verkauft. Unser Hauptgeschäft wird jedoch in unserem Lichtparcours im 8. Obergeschoss des gleichen Gebäudes generiert. In diesem Lichtparcours zeigen wir z.B. Lichtfarben, Abstrahlwinkel, Leuchtmitteltechnologien, farbdynamische und rohbaurelevante Leuchten in Anwendung. Dort werden zuerst die Produktauswahl und danach die Herstellerwahl getätigt. Die Kunden können dort mit eigenen Augen erleben, wie

Wohlfühl-Beleuchtung eines exklusiven Wellnessbereichs.



Foto: Studio Pfeleiderer

Besprechungsraum im Lichtparcours bei ArteLumen.



Foto: ArteLumen

ihr Lichtprojekt in der Realität aussehen wird. Darüber hinaus profitieren sie von unserem Portfolio aus über 300 Leuchtenherstellern. Dies gewährleistet nicht nur eine große Auswahl sondern vor allem auch Neutralität bei der Planung.

**Warum ist eine Lichtplanung und Beratung für den Endverbraucher so wichtig?**

Der Endverbraucher hat heute kaum noch eine Chance, sich selbst einen Überblick des Leuchtenmarktes zu verschaffen. Weder von der qualitativen noch von der technischen Seite. Hier unterstützt der Lichtplaner vor allem aber bei der technischen Umsetzung der inzwischen sehr individuellen Kundenwünsche. Dazu kommen die immer komplexeren Anforderungen an die Lichtplanung, wie bereits erwähnt.

**Ihre Philosophie lautet, die „Visionen Ihrer Kunden zum Leuchten zu bringen“. Welche „Visionen“ waren für Sie die spannendsten Herausforderungen?**

Neue Bauvorhaben sind immer wieder spannend, vor allem wenn es um Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit geht. Sanierungen sind jedoch stets eine enorme Herausforderung. Hier denke ich beispielsweise an eine große deutsche Spielbank. Diese war ein Sammelsurium an Leuchten, Lichtfarben, Oberflächen, Stilrichtungen und Technik, die in den Jahren vor uns umgesetzt wurden. Wir wurden herangezogen, um die Technik aufzuarbeiten und zu entzerren, die Lichtfarben anzupassen, Ruhe und Wohlbefinden zu schaffen – ohne große Umbaumaßnahmen zu verursachen.

**Was denken Sie, wie wird LED-Technologie die Lichtplanung in Privathaushalten beeinflussen?**

Die LED-Technik ist sicherlich mit das Innovativste, was die Leuchtenbranche in den letzten Jahrzehnten entwickelt hat. Allerdings hat die LED-Technik auch enorme Tücken; vor allem, wenn man nicht in Gänze

Farbdynamische Beleuchtung und Designerleuchten in einem Einfamilienhaus.



Foto: Studio Pfeleiderer



darüber informiert wird. Ich persönlich halte die LED-Beleuchtung jedoch vor allem bei Privathaushalten bereits heute für sehr wichtig. Daher haben wir uns mit ArteLumen unter anderem auch auf LED-Beleuchtung spezialisiert. Das Licht heute soll eine kleine Bauform haben, warmweiß leuchten, ohne große Temperaturabgabe und mit einer langen Lebensdauer aufwarten. Dies alles bietet LED – jedoch nur, wenn man sich richtig beraten lässt.

**Ihre neue Webseite ist nicht nur vom Design her sehr ansprechend, auch inhaltlich ist viel geboten. Wie wichtig sind Onlinemedien für Planer und Ihre Kunden?**

Ich bin der Meinung, dass heute die Entscheidung zum Kauf einer Leuchte oder zum Einsetzen eines Lichtplaners nicht mehr alleine durch die klassische Akquise oder Broschüre erfolgt. Der Kunde bzw. Bauherr recherchiert hier zu seinen Wünschen üblicher-

weise vorab im Web. Hier wird bereits der Grundstein für Vertrauen und Kompetenz gelegt. Und das Internet ist eine wunderbare Basis für Unternehmen, sich individuell darzustellen. Hier haben wir mit unserer Galerie vielfältigster Referenzfotos ein Herzstück der Website geschaffen, die Endverbraucher zu eigenen Lichtvisionen inspiriert.

**Was war ihr erstes Erlebnis mit Licht, das Sie beeindruckt hat?**

Als junger Mann bin ich stundenlang über das dunkle australische Hinterland geflogen und habe nach sehr langer Zeit, in der ich aus dem Fenster in die dunkle Nacht geschaut habe, einen kleinen Lichtpunkt auf der Erde entdeckt. Dieser Anblick hat mich bis heute fasziniert, da das Licht tatsächlich für Zivilisation stand.

**Herr Bauer, vielen Dank für das Gespräch.**